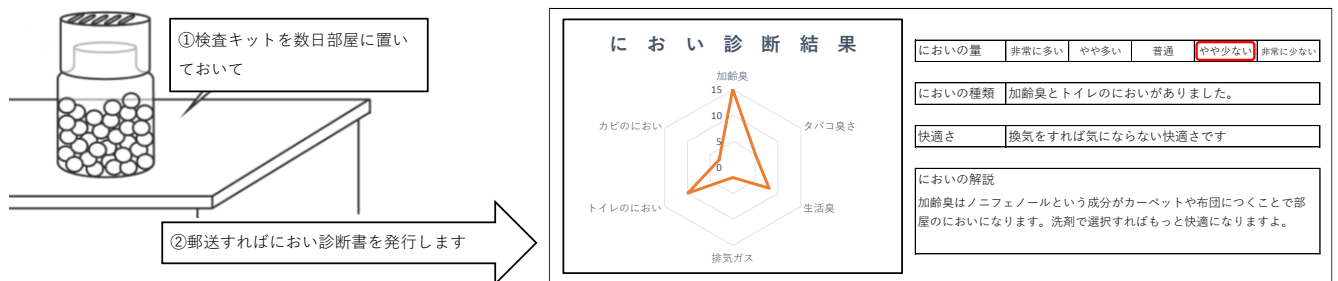


2-3 におい診断

1、事業の特色

生活空間の室内に、据え置き型消臭剤のような吸収キットを数日置いて、それを当社に送るだけで、その空間のにおいがどのようなものか、またはにおいがしているか、を数値化するサービスです。



2、におい分析の市場について

食品や化粧品の業界では、においや香りの分析はすでに確立されているが、生活環境でのにおいの評価手法はあまり確立されていません。また、都市部の1970年代の公害問題がひどい時代に比べて、現在は大気環境も住環境も快適で清潔なものとなったことから、人々の関心は「典型的な悪臭」から「快適さを妨げるにおい」に変わってきており、「生活環境のにおいが気になるが原因を知りたい」という問い合わせが増えています。したがって生活環境空間のにおいの評価手法を確立することは意義のあることなのです。